

Innovationsforum "Nonlineare Medien" an der HFF Thema: Mobile interaktive Entertainment-Formate

Am 24. Juni fand an der HFF in Potsdam-Babelsberg die Auftaktveranstaltung zum Innovationsforum nonlineare Medien statt. 20 hochkarätige Teilnehmer diskutierten über den gegenwärtigen Stand mobiler Anwendungen und über aussichtsreiche mobile Formate für die Zukunft. Teilnehmer des Forums sind u.a. die UFA Film- und TV Produktion, Plazamedia (TV-Produktion und –Dienstleister) aus München, die Siemens AG, Exozet GmbH und Morgen Studios (Computerspiele-Produktion), die gate5 AG (Location Based Services) und die contcast GmbH / bmco Forum (DVB-H Pilotentwickler).

Nach Präsentationen der einzelnen Firmen bildeten sich zwei Arbeitsgruppen zu den Themen „Spiele“ und „Bewegtbild“, in denen mögliche innovative Formate und Kooperationen diskutiert wurden. Nach einer abschließenden Vorstellung der Diskussionsergebnisse beschlossen die Teilnehmer, sich über die Sommermonate mehrfach zu treffen, um die Vorschläge weiter zu bearbeiten und das entstandene Netzwerk zu vertiefen und zu verbreitern.

Während der für den 23.9.2005 in der HFF geplanten Abschlussveranstaltung des Innovationsforums nonlineare Medien sollen die Projekte präsentiert und weitere Projekte erarbeitet werden. Die Veranstaltung im September wird in größerem Rahmen stattfinden. Neue Teilnehmer sind daher jederzeit willkommen.

Bestandteil des Innovationsforums ist auch die allen Interessenten offenstehende Ringvorlesung „Medienkonsum und Medienproduktion im Wandel“, die im Sommersemester jeden Mittwoch abend im Wechsel an HFF und Hasso-Plattner-Institut in Potsdam-Babelsberg stattfindet. Sie bietet Möglichkeit zum informellen Austausch. Informationen zu Ringvorlesung und bald auch aktuelle Inhalte zum Innovationsforum finden Sie auf <http://innovationsforum.hff-potsdam.de>.

Das Innovationsforum nonlineare Medien ist Teil von Unternehmen Region, der Innovationsinitiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) für die Neuen Länder. Das BMBF investiert mit dieser Initiative in regionale Bündnisse hervorragender Unternehmen, Forschungs- und Bildungseinrichtungen sowie der öffentlichen Verwaltung mit dem Ziel, die Stärken der Regionen systematisch auszubauen und so die Basis zu schaffen für Innovationen und wettbewerbsfähige Regionen.

Weitere Informationen:

Hochschule für Film und Fernsehen HFF
dmi_digital media institute
Corinna Marschall
Marlene-Dietrich-Allee 11
D-14482 Potsdam
T: +49-331-62 02 792
F: +49-331-62 02 799
c.marschall@hff-potsdam.de